

職務経歴書

2020年 6月 10日 現在
氏名：窪内 慎吾

■職務要約

2019年4月～2020年1月 株式会社プライムクロス 運用コンサルタント担当

■テックキャンプカリキュラム上で学習しているデザインスキル

【テックキャンプでの学習経験】

Adobe illustrator、Adobe Photoshop、figma、html / css、Java scriptitを使用した、ロゴ、バナー、サイト制作および、仮想クライアントに対する企画打ち合わせから制作・納品

【制作実績】

<https://shingokubouchi.netlify.com>

■職務経歴

□2019年 04月～ 2020年 01月 株式会社プライムクロス

◆事業内容：不動産業界に特化したWEB広告代理店

◆従業員数：約150名 雇用形態：正社員

期間	業務内容
2019年04月 ～ 2020年01月	メディアコンサルティング部 広告運用コンサルタント担当 ■主な担当 ・不動産会社の新築分譲マンションにおけるWEBプロモーションの設計/運用/改善までを担当 ・WEBプロモーションの主な媒体は「Google」「Yahoo」 ・広告の種類は「リスティング広告」「ディスプレイ広告」 ・Google Analytics/Ad Ebis等のツール使用経験あり。 【成果】 ・部署内の新卒の中で最初に「Yahoo!プロモーション広告 プロフェッショナル」「Google広告認定資格」を取得。 ・部署内新卒ロープレ大会にて、唯一部長からの受注をいただく。 ・部署内における分析の効率化を図るために「Excel」でフォーマットを作成(様々な関数と簡単なVBAを使用)。部署内の業務効率化に貢献。 ・Yahoo!広告のアルゴリズム変更に伴う、社内調整のプロダクトを担当。大きな事故を起こすことなく達成。

■資格・語学

2019年6月 Yahoo!プロモーション広告 プロフェッショナル

■自己PR

私の強みは計画性・柔軟性があるところです。

前職の部署内新卒ロープレ大会において、1ヶ月の期間があり計画を立て進行しておりました。しかし、発表2週間前に社内のトラブルで1度完成した資料のデータが消えてしまいました。そこで私は焦ることなくこの2週間でロープレ大会に間に合わせるために、いつまでに資料を完成させるか、今までの資料に何が足りなかったのか、など計画を立て直し当日に挑みました。

結果、期日に遅れることなく新卒内で唯一部長から受注していただくことができました。

貴社でもこのように計画性と柔軟性を持って、業務に貢献していきたいと思っております。

【デザインに対する関心】

自身の手でデザインをし、作品を生み出したいと考えたためです。

前職においてWEB広告の運用を行っており、お客様のサイト・バナーに触れる機会が幾度となくありました。そこでお客様の要望に成果でお返しできるよう、運用改善を心がけておりました。

しかし、運用・提案をするだけであり実際に自身が手を加えることはできませんでした。WEB広告の世界ではスピード感を持ったPDCAサイクルを回すことが重要である中、サイトやバナーの変更を行えないため提案から実装までにどうしてもブランクが空いてしまっておりました。そこに違和感を持った私は、自分の手でデザイン・作品を作り出すことでよりスピーディーにお客様の課題解決に貢献できるのではないかと考え、デザインに関心を持ちました。